



Media-Agency <http://www.Studentenchannel.de>

über 35 verschiedene privatwirtschaftliche Studentenportale (Teilbelegung und Targeting möglich).
Hier erreichen Sie die Zielgruppe der Studenten, der Jungen Erwachsenen im Alter von 18–29 Jahren.
Reichweite von **über 100 Mio. Pageimpressions** und **über 7.8 Mio. Unique User pro Monat**.

Die Studentensites haben unterschiedliche thematische Ausrichtungen, wie zB. „Bafög & Studienfinanzierung“, „Hochschulabsolventen im Bereich **Job & Karriere**“, „**Abiturienten und Studienwahl**“, „**Junges Wohnen**“, „**Studienwahl**“, „**Auslandsstudium**“, „**Fun & Veranstaltungen**“ sowie diverse „**Fachrichtungen**“ wie z.B. Medizin, BWL/Wirtschaft etc. **Regional-Targeting** nach Städten oder nach Bundesländern ist möglich.

Werbeträger:

<http://www.academicworld.net> - Studentenplattform für Studierende und Hochschulabsolventen mit Informationen und redaktionelle Inhalte zu relevanten Themen aus den Bereichen Studium, Karriere und Leben.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=5>

<http://www.allmaxx.de> – Vorteilsclub exklusiv für Studenten. Allmaxx bietet legitimierte Studenten Spartipps und besondere Angebote aus den Kategorien Technik, Telekommunikation, Reisen, Medien, Studium und Finanzen.
Der spezielle Karriere-Bereich rundet das attraktive Angebot ab.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=1>

<http://www.allstudents.de> - Zentrales Infoportal für alle Studenten

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=6>

<http://www.archinoah.de> - Informationsplattform für Architekturstudenten und Bauingenieure

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=7>

<http://www.berufsstart.de> - Online-Ausgabe des bekannten Print-Magazins „Berufsstart Aktuell“, Job & Karriere“

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=9>

<http://www.campus.doccheck.com> (ehemals www.medizinstudent.de) - Mit über 60.000 registrierten Usern, eines der größten Internetfachportale für Medizinstudenten und angehende Ärzte.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=10>

<http://Das-Richtige-studieren.de> – Dachseite für zukünftige Studienanfänger, mit den fachspezifischen Platzierungen: Tourismus-Studieren.de, Internationales-Management-Studieren.de, Hotelmanagement-Studieren.de, Sportmanagement-Studieren.de, Eventmanagement-Studieren.de, Marketing-Studieren.de, Wirtschaftsrecht-Studieren.com, Wirtschaftspsychologie-Studieren.de, Medienhochschulkompass.de, Mode-Studieren.de, Gesundheitsmanagement-Studieren.de, Bachelor-Studienführer.de, Studium-Studieren.de, Logistik-studieren.de. Die Wegweiserseiten für spezielle Studienfachrichtungen mit zahlreichen Tipps & Infos zur Studienwahl. Die Seiten bieten Abiturienten und Studenten hilfreiche Informationen zur Studienwahl.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=8>

<http://www.medienstudienfuehrer.de> - Studienbegleitender Informationsführer für Medienstudiengänge

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=15>

<http://www.mitfahren.de> & www.Drive2day.de - Kostenfreie Online Mitfahrzentrale für Deutschland und Europa. Bei den Nutzern handelt es sich überwiegend um reise- und kontaktfreudige Jugendliche und Studenten im Alter von 20 bis 35 Jahren. Die Nutzergruppe ist vertraut und versiert mit neuen Technologien.

<http://www.studenten-konto.de> - Finanzseite für Studenten mit aktuellen Informationen zu kostenlosen Girokonten für Studenten, zu Bildungskrediten, Kreditkarten sowie Versicherungen und Sparangeboten speziell für Studenten.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=17>

<http://www.studenten-wg.de> - Einer der bekanntesten studentischen Wohnungsmärkte im deutschen Internet

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=14>

<http://www.studentenhilfen.de> ist das neue Studentenportal mit nützlichen Hilfen und Lösungen für Studenten.

Das Ziel der Website ist, dem Studenten den Studienalltag mit diversen Tipps & Tricks einfacher zu machen.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=29>

<http://www.studentenseite.de> - Das Forum rund um Studium und Studentenleben

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=13>

<http://www.studi-info.de>, Umfangreiches Onlineportal des gedruckten Magazins STUDI-Info. Die im jungen, frischen Design gestaltete Seite bietet angehenden Studenten, Studierenden als auch Absolventen und Young Professionals aktuelle Beiträge und umfangreiche Informationen aus den Bereichen Studium, Studienwahl, Job & Karriere, Geld & Recht sowie Auslandsstudium.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=32>

<http://www.studiblog.net>, Dinge die wir Studenten sagen. Insbesondere für Studenten der Studienfächer Biologie, BWL/VWL, Chemie, Medizin/Pharmazie, Informatik und Ingenieurwissenschaften.

<http://www.studienservice.de> – Mit über 1 Mio. Pis/Monat das das größte Studenten-Netzwerk der FernUniversität Hagen

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=16>

<http://www.studieren.at> - Der unabhängige Studienführer für Österreich

Hier finden Studenten sowie angehende Studenten Hilfestellungen bei der Wahl des richtigen Studiengangs und der perfekten Hochschule, Universität oder Akademie.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=27>

<http://www.studis-online.de> - Aktuelle und ausführliche Informationen für Studierende. Je nach Themenbereich und möglicher Platzierung (Karriere, Studienwahl/Hochschuldatenbank, BafoeG etc.) erreicht Sie hier Abiturienten, Studenten bis zum Hochschulabsolventen. Aufgrund ihrer Bekanntheit und Beliebtheit bei Studenten eine enorm reichweitenstarke *Premium-Seite*. Studis-Online.de generiert zu Spitzenzeiten (August-September) über 9.8 Mio. Pageimpressions und erreicht über 1 Mio. Unique User pro Monat. Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=3>

<http://www.studium-studieren.de> - Studium & Studieren - Der Blog rund um einer der schönsten Zeiten des Lebens. Von Hochschulveranstaltungen wie Tage der offenen Tür, über neue Studiengänge bis zu interessanten Tipps zur Studienwahl und für das Studentenleben findet man hier fast alles, was man als (angehende/r) Student/in wissen sollte.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=28>

<http://www.tektroum.de> - tektorum.de, ein Projekt von archinoah.de, gehört mittlerweile zu den größten Fachforen für Studenten der Architektur und des Bauwesens.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=18>

<http://www.uni-mensa.de> - Das Mensa-Bewertungsportal

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=19>

<http://www.uni-reisecenter.de> - Günstige Reiseangebote und Sprachreisen speziell für Studenten

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=20>

<http://www.uniturm.de> – Deutschlands führenden Lernportal für Studenten mit über 65.000 Mitglieder.

Tauschbörse für Studienunterlagen, crossmediales Lernen.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=24>

<http://www.wg-gesucht.de> – Größte, junge Wohnungsbörse für Wohngemeinschaften und Ein- bzw. Mehrzimmerwohnungen im deutschsprachigen Web. Die Seite ist IVW-geprüft und erreichte im Spitzenmonat August 2012 über 5.5 Mio. Visits bei über 61 Mio. Pageimpressions. Der Anteil an Unique Usern liegt bei ca. 1.2 Mio. pro Monat.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=21>

<http://www.wg-spion.de> - Top WG Zimmer Angebote und –Gesuche in Deiner Stadt.

Die Seite wird aufgrund ihrer Ausrichtung überwiegend von Jungen Erwachsenen, insbesondere Studenten besucht.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=22>

<http://www.wiwi-treff.de> – Eines der bekanntesten und reichweitenstärksten Online-Magazine für Studienanfänger, Studenten und im Bereich „Karriere“ Hochschulabsolventen der Wirtschaftswissenschaften - - WiWi, BWL, VWL.

WiWi-Treff.de generiert zu Spitzenzeiten über 6 Mio. Pageimpressions und erreicht über 600.000 Besucher pro Monat.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=23>

Werbemöglichkeiten / Standardpreise Studentenchannel

Standardwerbformate	Größe / Pixel	Standardpreise vor Rabatten
Bigszebanner / Leaderboard	728*90	20 € TKP
Exp. Leaderboard	728*90 > 728*390	25 € TKP
(Wide-)Skyscraper	120 – 160*600	25 € TKP
Expandable Skyscraper	120*600 > 360*600	30 € TKP
Medium Rectangle / Content-Ad	300*250	40 € TKP
Flash-Layer-Ad	500*500	45 € TKP
TandemAd aus Flash-Layer + Skyscraper	500*500 120 – 160*600	55 € TKP
ADBUNDLE aus bevorzugt Medium Rectangle + Maxi Rectangle + Bigsizebanner + (Wide)Sky	entsprechend	28 € TKP

Neu: Großflächiges Werbeformat „Maxi-Rectangle“ (550*350 Pixel) in der Kombi

Bitte fordern Sie bei konkreten Kampagnenplanungen unbedingt einen unverbindlichen Angebotsvorschlag von uns an, da wir auf die Standard-TKPs noch entsprechende Kunden- und Agenturrabatte gewähren!

Adserver: Adition Technologies, Frequency-Capping, Regio-Targeting.

Ansprechpartner Sales:

Gabriele Berger
(030) 695059-13
berger@media-agency.com

Kerstin Flöter
(030) 695059-12
floeter@media-agency.com