



ACADEMICWORLD.NET



Berufsstart

Studienservice

Media-Agency www.Studentenchannel.de

Teilbelegung: „Karriere/Hochschulabsolventen/ akademischer Nachwuchs“

Aus den zahlreichen privatwirtschaftlichen Studentenportalen, deren Onlinewerbung wir vermarkten, haben wir insbesondere für Recruiting-Kampagnen einen speziellen Karrierechannel für die Ausrichtung „Job & Karriere“. Auf diesen Seiten bzw. Platzierungen treffen Sie auf die Zielgruppe der Hochschulabsolventen beim Einstieg in den Beruf sowie auf Studenten bei der Suche nach einem Praktikum oder Aufbaustudium.

Enthaltene Werbeträger / Platzierungen:

1. <http://www.academicworld.net> (Display)

Studentenplattform für Hochschulabsolventen mit Informationen und redaktionellen Inhalten schwerpunktmäßig zu relevanten Themen aus den Bereichen *Beruf & Karriere*.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=5>

Reichweite: 300.000 Pls (50.000 Unique User) / Monat

2. <http://allmaxx.de/career-service> (Display, Newsletter + Mailing)

Vorteilsclub exklusiv für Studenten. Seit über 13 Jahren bietet die bekannte Seite Allmaxx legitimierte Studenten Spartipps und besondere Studenten-Angebote aus den verschiedensten Bereichen.

Die spezielle Platzierung „Karriere“ beinhaltet verschiedene Inhalte zum Thema Berufseinstieg, ein kostenloses Assessment-Center-Training sowie eine umfangreiche Jobbörse.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=1>

Reichweite: 480.000 Pls / Monat (90.000 Unique User) / Monat

3. <http://www.berufsstart.de> (Display, Newsletter + Mailing)

Die bekannte Jobbörse für Trainees, Absolventen und Praktika. Online-Ausgabe des bekannten Print-Magazins „Berufsstart Aktuell“. Das Angebot beinhaltet über 30.000 aktuelle Stellenangebote von renommierten Unternehmen, neuesten Praktikumsangebote, Traineeangebote und Stellenausschreibungen für den Direkteinstieg.

Redaktionell bietet die Seite Infos zum Einstiegsgehalt, einen Gehaltsanalyser, Tipps zur Bewerbung sowie umfangreiche Traineeerfahrungsberichte und –beschreibungen.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=9>

Reichweite: 500.000 Pls / Monat (105.000 Unique User) / Monat

4. <http://www.studi-info.de/praktikum-job-wohin-geht-der-weg> (Display)

Umfangreiches Onlineportal des gedruckten Magazins STUDI-Info.

Die spezielle Platzierung: „Job & Karriere“ bietet Hochschulabsolventen zahlreiche Informationen zu Themen wie Karrieremessen, Karriertests, Existenzgründung, Assessment Center, Gehaltsspiegel, Weiterbildungen, Praktika, Trainee u.w.

Mediadaten: <http://media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=32>

Durchschnittliche Reichweite: 500.000 Pls / Monat (160.000 Unique User) / Monat

5. <http://www.studienservice.de> (Display, Newsletter + Mailing)

Mit über 1.3 Mio. Pls/Monat das größte Studenten-Netzwerk der FernUniversität Hagen.

Die Zielgruppe ist sehr Karriere-interessiert. Targeting nach Fachbereichen wie zB. Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, IT/Informatik/Mathematik möglich.

- Monatlicher HTML-Karrierenewsletter an über 30.000 Kontakte (Bild + Textanzeige)

- Standalone-Mailing an über 30.000 Kontakte

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=16>

Durchschnittliche Reichweite: 1,3 Mio Pls / Monat (165.000 Unique User) / Monat

6. <http://www.studis-online.de/Karriere/> (Display)

Bekannte reichweitenstarke Premium-Studentenseite mit hochwertigen und umfangreichen Inhalten.

In Spitzenzeiten (Juli/August) über 10 Mio. Pls/Monat.

Der spezielle Themenbereich „Beruf“ wendet sich an Hochschulabsolventen und beinhaltet Themen wie Berufsfindung, Arbeitsrecht, einen Gehaltsrechner, Karrieremessen, Bewerbungs-Tipps, eine Praktikabörse sowie Tipps für Berufsanfänger.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=3>

Reichweite (06/2014): 5,5 Mio Pls / Monat (1 Mio Unique User) / Monat

7. <http://www.wiwi-treff.de/karriere/KAT3SUL.html> (Display, Newsletter + Mailing)

Eines der bekanntesten und reichweitenstärksten Online-Magazine für Studienanfänger, Studenten und im Bereich „**Karriere & Berufseinstieg**“ für **Absolventen der Wirtschaftswissenschaften** - WiWi, BWL, VWL.

Mediadaten: <http://www.media-agency.com/mediadaten/index.php?ID=23>

Durchschnittliche Reichweite: über 3.5 Mio Pls / Monat (714.000 Unique User) / Monat

Referenzen:

Zahlreiche bekannte Unternehmen aus dem Bereich *Recruiting*, wie z.B. PricewaterhouseCoopers (PWC), Ernst & Young, Boston Consulting, Staufenbiel Institut, Deutsche Bank, Telekom, BOSCH, Aareal Bank, Postbank, Commerzbank, DZ Bank Karrierepreis, BVR, Hamburg Mannheimer Versicherung (HMS), Deutsche Post, RWE, Volkswagen haben hier bereits zum Teil mehrfach geworben.

Werbemöglichkeiten / Standardpreise Karrierechannel

Standardwerbformate	Größe / Pixel	Standardpreise vor Rabatten
Medium-Rectangle / Content-Ad Maxi-Rectangle (auf einz. Seiten mögl.)	300*250 550*350	40 € TKP
<i>Adbundle / Kombi</i> bevorzugt Medium und Maxi Rectangle + Bigsizebanner + (Wide)Sky	300*250 550*350 728*90 160*600	28 € TKP

Bitte fordern Sie bei konkreten Kampagnenplanungen unbedingt einen unverbindlichen Angebotsvorschlag von uns an, da wir auf die Standard-TKPs noch entsprechende Kunden- und Agenturrabatte gewähren!

Adserver: Adition Technologies, Frequency-Capping, Regio-Targeting